

« Loir-et-Cher 2020 » veut électrifier



Issu de la démarche «Loir-et-Cher 2020», initiée par le Conseil général de Loir-et-Cher, le LAB Mobilité électrique lance ses premières conclusions et une première exposition de voitures à propulsion électrique, dont certaines déjà en service, comme à La Poste, le Conseil général, Agglopolys et ERDF, sur le parvis de La Salamandre, au Centre Leclerc de Blois, l'un des pionniers en matière d'équipement en bornes de rechargement. En effet, quatre «pompes» ont été installées, en avant-première, in situ et tous les centres Leclerc en seront équipés en France, avant la fin de l'année. Le groupe Auchan suit cette politique. Il semble, donc, que, contrairement aux pompes éthanol E85 qui, de plus de mille prévues en France à la suite des accords de Grenelles dans les années 90, se retrouvent à moins de 150 sur le territoire national, là, en matière de fournitures électriques, le pari soit mieux relevé. Le programme de lancement semble plus sérieusement et mieux étudié.

Le véhicule électrique, c'est une pollution atmosphérique nulle et la possibilité de rouler avec une énergie intégralement renouvelable à terme. Le coût du développement est en train de chuter et les actions pour favoriser l'essor des véhicules électriques sont de plus en plus nombreuses. 13.954 véhicules électriques (8.779 voitures et 5.175 camionnettes) ont été vendus en 2013, soit une hausse de 50% en un an. L'aide à l'achat de véhicules électriques représente 27% du coût d'acquisition, ttc, dans la limite de 6.300 euros.

Piloté par Gilles Pucheral, directeur territorial ERDF, et Dominique Dorion, chargé de mission sur la mobilité électrique à ERDF, le LAB, mis en place dans le cadre de «Loir-et-Cher 2020», vise à l'implantation de bornes de recharges électriques dans les entreprises et les collectivités locales, en vue de constituer un maillage important pour que tout le territoire puisse profiter, à terme, de ces innovations. Plusieurs partenaires ont uni leurs efforts pour ce premier salon de la mobilité électrique à Blois qui, exposant plusieurs véhicules dont ceux de La Poste déjà bien connus en Loir-et-Cher, a été inauguré par Jean-Marie Janssens, au nom du Conseil général ; Jérôme Boujot, pour Agglopolys et la municipalité blésoise ; Gilles Pucheral, précité ; Jean-François Huet, P-D.G. de Leclerc-Blois, et Marc Doron, directeur ; Sébastien Rongier, responsable des ventes aux entreprises chez Renault-Warsemann...etc.

Il a été impossible de connaître le nombre de personnes ayant été intéressées par cette opération qui a duré deux jours, les vendredi 3 et samedi 4 octobre. Un slogan explique que «Il est temps pour le Loir-et-Cher de changer d'ère et d'air». Avec le temps était une chanson de Léo Ferré lancée en 1970...Nostalgie, car l'essence coulait flot et il n'était pas rare de consommer plus de 10 litres aux 100 km en moyenne par véhicule, bien avant le choc pétrolier !"Tlej ctf "Qf g